

MÉTHODE IA PERSONNALISÉE

Vos demandes de devis. Des réponses plus simples.

Un kit pour préparer vos réponses, repérer les informations manquantes et garder la maîtrise de chaque échange.

LE POINT DE DÉPART

« Les demandes arrivent par email.
Il manque toujours quelque chose.
Je repose les mêmes questions. »

Cas fictif : un artisan spécialisé en peinture intérieure.

CE QUE VOUS RECEVEZ

- 03 modèles** Pour les demandes incomplètes, détaillées ou inhabituelles.
- 01 mode d'emploi** Une méthode courte, avec un exemple commenté.
- 03 cas d'essai** Pour observer ce que l'IA doit faire, et ce qu'elle doit éviter.

Vous validez les brouillons. Vous décidez de leur envoi.

01 / UTILISER LE KIT

Du message au brouillon.

Une nouvelle conversation pour chaque demande. Aucun accès à votre messagerie.

1

Préparer

Retirez noms, coordonnées et détails inutiles. Gardez les informations techniques nécessaires.

2

Choisir

Dans le document des modèles, sélectionnez la situation qui correspond au message reçu.

3

Faire préparer

Copiez le modèle complet dans l'assistant IA retenu. Remplacez le bloc MESSAGE CLIENT par le message anonymisé.

4

Vérifier et envoyer

Contrôlez chaque fait. Ajustez le ton, puis copiez vous-même le brouillon dans votre messagerie.

LE RÉSULTAT PREND CETTE FORME

01

Faits reçus

02

Informations manquantes

03

Brouillon à relire

Schéma de fonctionnement, sans reproduction d'une interface commerciale. L'outil et ses réglages de confidentialité seront choisis avec le client. Les exemples de ce kit sont fictifs.

02 / CHOISIR LE BON MODÈLE

Trois situations, trois réflexes.

Les consignes complètes sont disponibles dans [Noide-modeles-a-copier.html](#) et dans le fichier texte.

01 Il manque des informations.

Le modèle relève les faits disponibles, sélectionne les questions utiles et prépare une réponse courte.

Exemple : « Le salon fait 25 m² au sol. Quel serait votre prix ? »

À obtenir : dimensions des murs, état des supports et lieu.

02 La demande est déjà détaillée.

Le modèle récapitule les éléments reçus et prépare la suite, sans redemander ce qui a déjà été fourni.

Exemple : les murs, la hauteur, les photos et la commune sont précisés.

À éviter : inventer un tarif ou promettre un rendez-vous.

03 La demande sort du cadre.

Le modèle signale ce qui exige votre avis et prépare une réponse prudente, sans diagnostic technique automatique.

Exemple : un mur humide à repeindre avant demain.

À obtenir : une lecture humaine avant tout engagement.

Si vous avez choisi le mauvais modèle, la consigne prévoit de le signaler. Une situation inhabituelle reste à examiner par l'artisan.

03 / UN CAS CONCRET

Un message flou. Une réponse structurée.

MESSAGE REÇU / EXEMPLE FICTIF

Bonjour, on voudrait repeindre le salon avant les fêtes. Il fait environ 25 m² au sol. Un mur est foncé, le plafond reste comme il est. Vous fournissez la peinture ? On est disponibles le samedi pour vous montrer. Je peux envoyer des photos. Vous savez donner un prix ?

CE QUI EST CONNU

Salon ; un mur foncé ; plafond conservé ; 25 m² au sol.

CE QUI RESTE À PRÉCISER

Commune ; surfaces des murs ; état des supports. Samedi non confirmé.

BROUILLON PROPOSÉ / À VÉRIFIER AVANT ENVOI

Bonjour,

Merci pour votre demande. Nous avons bien noté la remise en peinture des murs du salon, en conservant le plafond.

Pour préparer la suite, pourriez-vous préciser la commune, les dimensions des murs et leur hauteur, ainsi que l'état des supports ? Quelques photos seraient également utiles.

Les 25 m² indiqués au sol ne permettent pas de connaître la surface à peindre. Nous prenons note de votre préférence pour un samedi, sans rendez-vous confirmé à ce stade. La fourniture de peinture sera précisée avec le devis.

Bien à vous

Le point essentiel : aucun tarif inventé, aucune date confirmée et aucune confusion entre surface au sol et surface à peindre.

04 / GARDER LA MAIN

Relire. Corriger. Puis envoyer.

Le brouillon vous aide à préparer une réponse. Votre validation reste indispensable.

LES CINQ POINTS À VÉRIFIER

- ☐ **Faits.** Les dimensions, les travaux et les contraintes sont fidèles au message.
- ☐ **Questions.** Aucune question inutile ; les informations manquantes sont pertinentes.
- ☐ **Engagements.** Aucun prix, délai, rendez-vous ou prestation n'a été inventé.
- ☐ **Données.** Aucun renseignement personnel inutile ne figure dans le texte copié.
- ☐ **Ton.** Le message est clair, poli et cohérent avec votre manière de travailler.

ESSAYEZ LES TROIS CAS FOURNIS

A / Demande incomplète : des questions utiles, aucun prix.

B / Demande détaillée : un récapitulatif, sans questions répétées.

C / Mur humide et urgence : un signalement pour lecture humaine.

Ces résultats sont des critères d'essai, pas la preuve de tests déjà réalisés dans votre outil.

POUR LE RETOUR INCLUS DANS CE KIT TYPE

Regroupez le message anonymisé, le brouillon obtenu et ce que vous souhaitez modifier. Noïde ajuste la méthode dans le cadre convenu. Une connexion à votre messagerie ou un envoi automatique feront l'objet d'une autre proposition.

Version de démonstration - 7 octobre 2026. Aucun client réel ni gain de temps mesuré n'est revendiqué.